



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | Auditório in Porto

Código do projeto | 19392

Aviso | 19/C16-i02/2024– Internacionalização via E-commerce

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | MEMORIA SEGUINTE UNIPessoal LDA

Data de início | 11-04-2026

- **Data de conclusão** | 29-06-2026
- **Investimento total elegível** | 24.900,00€
- **Apoio financeiro da União Europeia** | 12.450,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O programa Internacionalização Via E-Commerce, teve como objetivo reforçar a sua visibilidade junto do público estrangeiro, com especial incidência nos mercados de Itália, França e Reino Unido. Foi desenvolvida uma estratégia digital orientada para estes mercados, com definição do posicionamento da marca, dos canais digitais e dos conteúdos e campanhas a utilizar.

No âmbito do projeto, foi realizada a otimização do website, com reorganização da navegação e adaptação à experiência do utilizador internacional. Foram implementadas novas funcionalidades no website desenvolvidas ações de SEO e SEA, orientadas para palavras-chave relevantes nos mercados-alvo e relacionadas com a oferta da empresa. A presença nas redes sociais foi reforçada através da produção, calendarização e monitorização de conteúdos, complementada por ações de Content Marketing, e por campanhas de Display Advertising nas plataformas Meta dirigidas aos três mercados internacionais.

O projeto incluiu ainda ações de Business Intelligence e Web Analytics, com recolha e análise de dados de navegação e interação dos utilizadores. No final do projeto, foram abrangidos os três mercados previstos e implementadas as funcionalidades e melhorias digitais definidas para reforçar a presença internacional da empresa.